

Pub Medya kimdir?

Bahçeşehir Koleji, Karcher, Uğur Okulları, Sirha, GoldMaster, Avek Otomotiv, WPP partnerliğı ile Adidas'tan Acun Medya'ya kadar geniş bir yelpazeye , sosyal medya yönetimi, video prodüksiyon, canlı yayın, fotoğraf, tasarım, web sitesi ve reklam hizmetleri vermiş ve hala vermekte olan bir şirket. Bunun yanı sıra çok sayıda fenomen ve youtuber ile partner ve proje bazlı işleri yönetmektedir.



Hakkımızda

Kasım 2014'de kurulan Pub Medya kendi girişim projelerinin yanı sıra müşterilerine dijital ajans hizmetleri sunuyor.

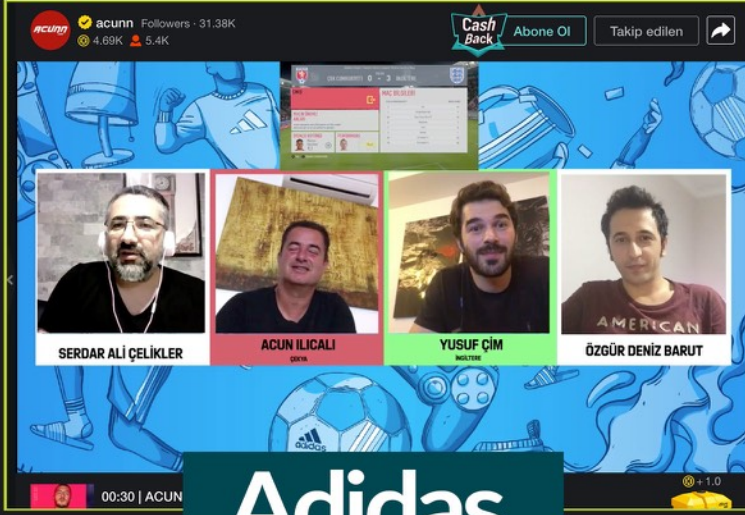
Web tasarımı, sosyal medya yönetimi, SEO, fotoğraf, katalog, ürün çekimi, 360 derece video çekimi, tanıtım, reklam filmi, canlı yayın, vb. birçok alanda hizmetler sunan Pub Medya, müşterilerinin ihtiyaçlarına çözüm buluyor.

P U B



Pub Medya





Adidas



Bahçeşehir Koleji



Karcher



Yaşam Artı



HolidayInn



Sirha

Dijital Dünya

Oyunculara Özel Web Sitesi

Günümüzde sosyal medya kadar önemli bir diğer iletişim aracı da web siteleri. Arama motorlarında önemli bir avantaj sağlayacak internet sitesi markalaşmanın birinci aşamasında markalaşacak oyuncu için büyük bir öneme sahip. Oyuncunun ismine özel alınmış alan adı ve o ad üzerinden yapılan internet sitesi çalışması ile hem ilerleyen dönemlerde oyuncu üzerinden yapılacak izinsiz çalışmaların önüne geçmek hem de profesyonel iş birliklerinde sosyal medya harici bir iş alanı olarak web sitelerini kullanmak mümkün.

pubmedya.com



Hem bilgisayar hem tablet hem de telefondan girilebilecek uygun ve estetik internet siteleri etkileşimin önemli araçlarından birisi.

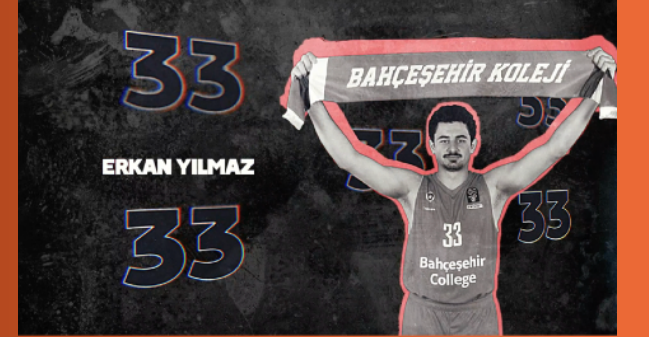


Şirketimizin Yeni Proje Alanı

Pub Sports

Pub Sports, Pub Medya tarafından sporcu sosyal medyası için özel içerik üretecek, sporcu sosyal medyasının etkileşim gücünü arttıracak, sporcuyu süreç içerisinde markalaşmaya götürecektir, bir spor medya organizasyonudur.

Pub Sports sporcuların maç rutinleri içerisinde, maç önu ve sonrası tasarımları, maç içerisinde yaptıkları akıcı, estetik ve pozitif hareketlerinin efektif videoları ve maç takvimi dışındaki süreçte yaratıcı içeriklerini üretecek, destekleyici güç.



Markalaşma řeması



Birinci Adım

Sporculara özel içeriklerin üretilmesi.

İkinci Adım

Sporcuların sosyal medya etkileşim günün arttırılması.

Üçüncü Adım

Sporcuların PR çalışmalarının yapılması.

Dördüncü Adım

Sporcuların reklam ve iş birliklerinin ayarlanması.



İlk Adım İçerik

Sporcunun; transfer, maç günü, maç sonucu, maç içerisinden hareketleri, bireysel ve takım antrenmanları gibi etkinliklerinin fotoğraf, tasarım ve video çalışmasının yapılması. Ek olarak bu etkinlikler dışında özel günlere yönelik içerikleri için çekim, tasarım ve videoların hazırlanması.

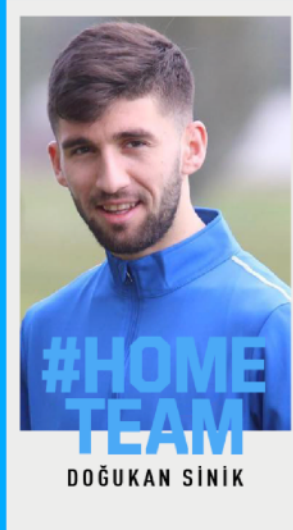
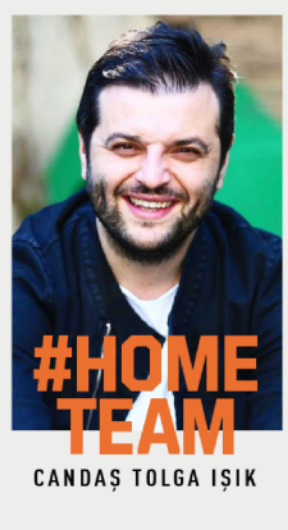
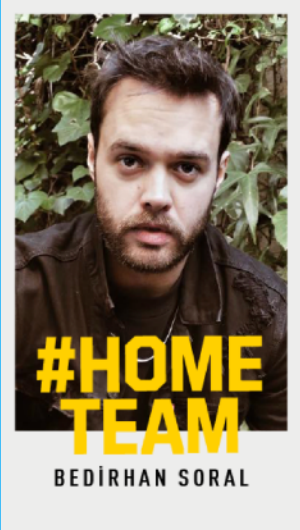
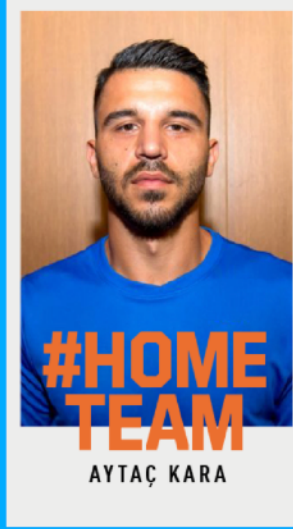
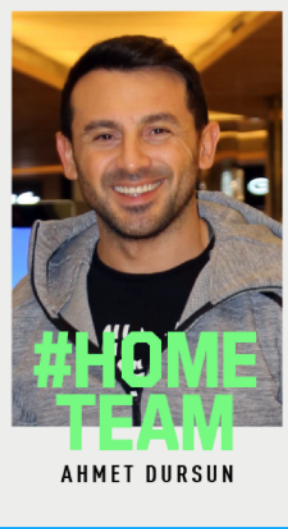
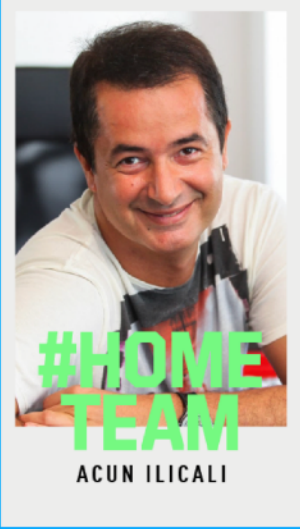


Sosyal Medyanın Gerçek Gücü.

İkinci Adım Etkileşim

Kaliteli içeriklerle sosyal medyası zenginleştirilen sporcunun, sosyal medya ve geleneksel medya araçları kullanılarak etkileşim gücünün arttırılması için özel çalışmaların ve iş birliklerinin yapılması.

KATILIMCILAR



Üçüncü Adım PR ÇALIŞMASI

Sporcuların, sosyal medyanın önde gelen isim ve markalarıyla bir araya getirilmesi, dergi, televizyon, youtube kanallarına çıkarılması, sosyal medya ve geleneksel medyada ses getirecek iş birlikleri ve etkinliklere dahil edilmesi.



Dördüncü Adım Markalaşma ve Sponsor

Sporcuların büyüyen etkileşimleri ile etkili sosyal medyalarına markaların getirilmesi.

Sosyal medyaları iyi içerikle yönetilen oyuncuların, doğru etkileşim ve iş birliği çalışmalarıyla arttırılan tanınırlıklarına marka ve sponsor iş birliklerinin getirilmesi. Sporculara, yaptıkları spor harici ve spor kariyerleri sonrası önemli bir iş alanının yaratılması.

Pub Sports Ne yapmak istiyor?

Pub Sports olarak genel amacımız sadece sporcu sosyal medyası için içerik üretmek değil, sporcuların markalaşması ve faal spor yaparken, yaptıkları spora ek, spor sonrası ise ana işleri olacak bir iş modeli geliştirmektir.



Influencer Marketing, tüm marketing çalışmalarının %39'unu oluşturuyor.

Hedefimiz doğru adımlarla zaman içerisinde her oyuncumuzu, ilk aldığımız noktanın ötesine taşıyarak, sosyal medyalarını bir işe dönüştürmelerini sağlamak.



#HOME
TEAM



UTKU YUVAKURAN



ACUN ILICALI

BENİMLE OYNAR MISIN?

OYUNCAĞINI PAYLAŞ,
SENİN OYUNUNDA KAZANAN MUTLULUK OLSUN!



5 MAYIS PAZAR
BAĞÇESEHİR KOLEJİ
&
PINAR KARŞIYAKA

OYUNCAĞINI PAYLAŞ,
MAÇ BİLETİNİ AL!



Fırsatı keşfedin

GÖRECEK
DAHA ÇOK
ŞEY VAR

Holiday Inn AN IHG® HOTEL İSTANBUL - SİSİLİ

İSTANBUL

Eylül ve Ekim Aylarındaki %30
Erken Rezervasyon fırsatını kaçırmayın.



SICACIK VE
TAZECİK

Webinar hosted by CFA Institute

Making Virtual Meetings Work

07 Apr 2020, 5-6 pm

Learn proven best practices and practical examples that can help you run more effective virtual team and client meetings.



Paketlerimiz



Paket 1

Aylık Paket

Görsellerin oyuncu tarafından sağlandığı, transfer, maç günü ve özel gün gibi içeriklerin story ve post boyutlarında haftada 2 defa hazırlanıp oyuncuya ulaştırılması.



Paket 2

Aylık Paket

Görsel ve videoların oyuncu tarafından sağlandığı, transfer, maç günü, önemli anlar videosu ve özel günler gibi içeriklerin haftada 2 tasarım, 2 video'nun hem post hem de story boyutunda hazırlanıp oyuncuya ulaştırılması.



Paket 3

Aylık Paket

Paket 2'ye ek olarak oyuncuya özel sezon öncesi fotoğraf çekimi ve sezon içerisinde ayda 1 kere fotoğraf 1 kere video çekimlerinin yapılıp, bu çekimlerin tasarım ve video çıkışlarının oyuncuya ulaştırılması.



Paket 4

Aylık Paket

Paket 3'e ek olarak oyuncunun Dergi, Tv Programı, Youtube programları, Fenomen ve ünlülerle birlikteliklerinin ayarlanması.

Şirketimiz hakkında daha fazla bilgi almak için
www.pubmedya.com ve vimeo.com/pubmedya adreslerini ziyaret
edebilirsiniz.

Teşekkürler

